

## „Tradicija odgovornog ženskog poslovanja” – PRIVREDNO PREGLED dodatak, 3.4.2015

MODNA KUĆA LUNA

# Tradicija odgovornog ženskog poslovanja



*Biljana Jovanović na dodeli IWEA priznanja*



*Priznanje Cvet uspeha za „Najevropskiju žensku firmu“*



*Nagrađivanje maturantkinje – Najbolje najboljima 2013*



*Ambasadorke u poseti Luninoj fabrici u Požarevcu*

**M**odna kuća „Luna“ je društveno-odgovorna kompanija posvećena brizi o svojim zaposlenima, kupcima, saradnicima i lokalnoj zajednici. Ujedno, kao firma u kojoj žene stvaraju za žene, „Luna“ je izuzetno posvećena podsticanju i promovisanju ženskog preduzetništva u zemlji i inostranstvu.

Vlasnica i direktorka ove modne kuće, Biljana Jovanović, predstavnik je ženskog preduzetništva u Srbiji koja rado prenosi svoja iskustva iz dvadeset petogodišnjeg rada. Kroz Udruženje poslovnih žena, čija je aktivna članica, priključila se mentorskom programu podstičući pametne i kreativne dame da se otisnu u svet preduzetništva i realizuju svoje ideje.

„Ako ne probate i ne rizikujete, nećete znati šta ste sve mogli dobiti“, moto je kojim se ona vodi u svom radu uvek ističući koliko je podrška porodice, prijatelja, saradnika važna na tom putu i to od najranijih dana.

Zato je 2010. godine modna kuća „Luna“ iz odgovornosti prema mladim naraštajima i nesebične želje da pruži podršku, nagradi trud, rad i znanje, pokrenula akciju „**Najbolje najboljima**“ nagrađujući najbolje maturantkinje shodno uspehu postignutom tokom četvorogodišnjeg školovanja, ali i u svim vannastavnim aktivnostima.

„Najbolje najboljima“ se već petu godinu zaredom sprovodi u više od 90 srednjih škola u Srbiji, u gradovima gde su prisutne „Luna“ radnje i do sada je nagradila na stotine mladih dama motivišući ih da nastave sa vrednim radom tokom školovanja i posle.

Sa ovom akcijom „Luna“ je ušla u najuži izbor kompanija kandidata na konkursu „Najbolje iz Srbije“ za nagradu Društveno-odgovorno poslovanje.

Posvećenost, kvalitet, istrajnost i rezultati ove modne kuće i svih zaposlenih, prepoznati su kako u zemlji, tako i internacionalno. U prilog tome govori nedavna poseta osam ambasadorki „Luninom“ proizvodnom pogonu u Požarevcu, kao „podrška ženskom preduzetništvu oličenom u Biljani Jovanović“, kako je istakla Nj. E. Džulija Fini, ambasadorka Australije i inicijator ovog događaja.

Tokom svih ovih godina nisu izostala ni izuzetno značajna domaća i međunarodna priznanja, pa je tako na izmaku 2014. godine, modna kuća „Luna“ ponela titulu „**Najevropskija ženska firma**“ dodeljenu od strane Udruženja poslovnih žena, dok je Biljana Jovanović osvojila prestižno međunarodno priznanje **IWEA (International Women's Entrepreneurial Challenge)** za razvoj i unapređenje internacionalnog poslovanja na Balkanu.

„Luna“ je jedna od modnih kuća sa najdužom tradicijom poslovanja u Srbiji. Od svog osnivanja, 1990. godine okrenuta je ženama – što ne čudi jer je ovaj modni brend i nastao iz zalaganja dve žene – vlasnice i direktorke, Biljane Jovanović, i njene majke.

Tokom ovih 25 godina „Luna“ je prošla put od porodične, zanatske radionice smeštene u Požarevcu, do uspešnog poslovnog sistema koji danas zapošljava više od 160 ljudi, čak 90 odsto žena, i posluje širom Srbije i van granica, od Crne Gore, BiH, Slovenije, sve do Rusije i Skandinavije.